

JÄLKIVIISAS

Valo vaikuttaa salaatin makuun

Valoyan kasvihuonevalojen valospektri saa kasvin hehkumaan tai lyhentää sen varren

VIIKON START-UP
T&T estitsee lupaavan tuotenäytteen kasvuyrityksen.

Lähestyyvinkki: Lohi- ja karpas
LED-VALOT / Ruusun punan voi saada hehkuvammaksi ja värin takeremmaksi säätämällä valon spektriä. Väkilä voi vaikuttaa jopa salaatin makuun, väittää Valoyan toimitusjohtaja Lars Aikala.



taja. Globaalisti leikkien kasvatus on nopeampi kuin viljelykasvatusta. Yritys on kehitellyt useita erilaisia markkinointi- ja myyntikampanjoita. Alan menestys on ollut huomattavasti parempi kuin muilla kasvatustalustoilla.

–Markkinointi on se asia, jossa meidän on oltava paras, Aikala sanoo muuten suosittelemalla kilpailijaksi Philipsin.
–Oltiin se seikkä, että Philipsillä on valtavat resurssit, mutta me olemme tuotekehityksessä pidemmällä. #

EVA TÖRNÄNEN @alamedia.fi

MIHÄ TEKEE LED-VALAISIMIA KASVUHUONEILLE
Perustettu: 2009
Työntekijöitä: 12
Liiketoiminta: "Tilite miljoona"

Tekniikka&Talous 10.2.2012

Biotekniikkayritykset uskovat led-valoon

Helsinkiäinen Valoya on kehittänyt kasvihuoneviljelyyn sopivia led-valaisimia vuodesta 2009 lähtien. Se markkinoi led-valoja paitsi energiansäästöllä, myös perinteisiä kasvihuonelamppuja paremmalla valospektrillä.

Onko led-valaistusjärjestelmissä tapahtunut tämän jälkeen teknistä kehitystä, toimitusjohtaja Lars Aikala?

Kyllä, valaisimien tehokkuus on kasvanut. Lisäksi olemme tuoneet markkinoille uusia tuotepereheitä, uusia valospektrejä ja ensimmäiset "älykkäät" tietokoneohjatut valaisimet.

Onko led-valaisimille löytynyt uusia käyttösovelluksia?

Meidän valaisimiemme alla on edelleen aina kasvi. Muuten uusia sovelluksia on paljon, esimerkiksi auringonvalon simulointi kasvienjalostus- ja tutkimuskohteissa.

Mikä on asiakkaiden tärkein peruste valaistusjärjestelmän vaihdolle?

Meidän asiakkaillemme tärkein syy on tehostunut kasvien tuotanto ja sitä kautta saadut lisätulot tai säästöt. Energiansäästö on tietenkin tärkeää edelleen, mutta se ei ole pääsyy vaihtoon.

Miten Valoyan asema markkinoilla on kehittynyt?

Meillä on erittäin vahva asema biotekniikka-asiakkaiden – kasvihuoneyritysten sekä vihanneksen ja kukkien kasvattajien – keskuudessa. Asiakkainamme on esimerkiksi kahdeksan maailman kymmenestä suurimmasta biotekniikkayrityksestä.

Onko vastaavia tuotteita tullut muilta? Entä muita teknisiä ratkaisuja?

Markkinoiden kasvaessa mukaan on tullut useita uusia yrityksiä, mutta perusasetelma on pitkälti sama kuin aikaisemmin: Valoya myy kasvi- ja asiakaslähtöisesti parempaa valoa, kun muut keskittyvät ainoastaan energiatehokkuuteen, jopa valon laatua heikentämällä.

Joko Philips tai jokin muu iso alan yritys on lähestynyt teitä ostoaikeissa?

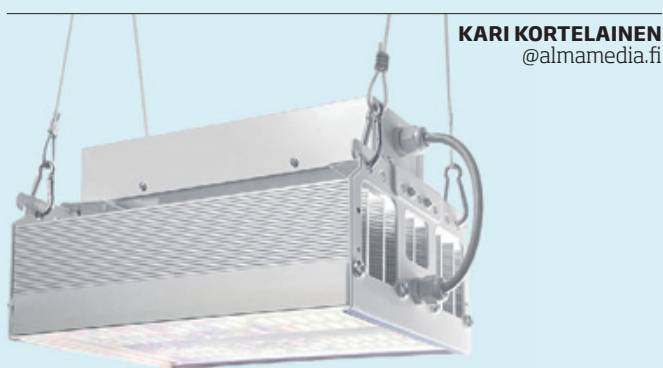
En kommentoi.

Miten Valoyan omistajapohja on elänyt?

Ei merkittäviä muutoksia. Valoyan omistavat edelleenkin yrityksen perustajat sekä neljä sijoittajaa.

Onko viime vuosien kehityksessä jotain yllättävää?

Olemme huomattavasti kansainvälisempiä kuin olimme odottaneet. Yli 95 prosenttia liikevaihdosta on tullut ulkomailta viimeisten kolmen vuoden aikana, ja osuus on kasvussa. &



KARI KORTTELAINEN @alamedia.fi

KASVIN ILOKSI. Hyvä led-valaistus auttaa kasvia menestymään.

Tehtävä: puhdistaa Ganges

Maailman jätevesistä 90 prosenttia valuu luontoon sellaisenaan

VEDENPUHDISTUS / Toimitusjohtaja Mikael Seppälä päätti, että suomalaisilla insinööritaidoilla syntyy keino puhdistaa vettä nopeammin ja tehokkaammin. Puhdasta vettä ja veden puhdistuksen tarve on valtava.

Syntyi Sansox Oy ja ilmastuslaitte Oxtube.

Tärkeä vaihe puhtaan juomaveden valmistuksessa ja jäteveden puhdistamisessa on ilmastus. Veden läpi puhalletaan happea, joka poistaa pohjavesien ongelmana olevia rautaa ja mangaania sekä jätevesien kaasuja, rikkivetyä ja haihtuvia orgaanisia yhdisteitä.

Oxtube pudottaa vedenkäsitelystä tarvittavan energiamäärän ja jätevedenpuhdistamon vaatiman tilan puoleen.

Laite käsittelee 1 500 kuutiometriä vettä tunnissa. Sen hapetusluku 5,5 kg/kWh on ylivoimainen. Se on myös palkittu useita kertoja.

Laitteelle on kysyntää monella sovellusalueella, eikä Seppälä ole vielä osannut sulkea niistä mitään pois, vaikka se hajottaa markkinointityötä.

Kassilohelle potkua

Yksi selvä alue on kalankasvatus. Ilmastuslaitte vähentää viljelylaitaiden aiheuttamia vesistöhaittoja, mutta sillä on toinenkin valtti. Kun veden happipitoisuus kasvaa, kalat voivat paremmin ja kasvavat jopa 20–30 prosenttia nopeammin.

Paheneva kuivuus monilla seuduilla maailmassa lisää tarvetta kierrättää ja puhdistaa huonolaatuistakin vettä talousvedeksi.

Pohjoismaissa jätevesiasiat ovat hyvällä mallilla, mutta koko maailmassa 90 prosenttia jätevesistä valuu meriin täysin puhdistamattomina.

Muutoksen tarve on jo huomattava.



SANSOX

TUHLAUS KURIIN. Tehokas ilmastuslaitte kutistaa puhdistuslaitokset.

tu: esimerkiksi Intialla on 30 miljardin euron suunnitelma mahtavan Ganges-virran puhdistamiseksi.

Tuotanto skaalautuu

Sansox huolehtii vain tuotekehityksestä, myynnistä ja markkinoinnista. Valmistus on delegoitu pienelle suomenjokelaiselle konepajalle. Metallilaitte on suhteellisen yksinkertainen valmistaa. Tu-

tanto on nopeasti skaalattavissa, ja uusia alihankkijoita on tulossa.

Seppälä myöntää, että kopiointiriski on olemassa.

Jätevedenpuhdistamo pienenee puoleen.

LYHYET

Apotti alkaa palkata

TERVEYDENHUOLLON potilastietojärjestelmänhanke Apotti alkaa palkata työntekijöitä kehitystyöhön. Aluksi etsitään sovelluskehittäjiä, järjestelmäasiantuntijoita ja kouluttajia, yhteensä noin 150 henkilön verran.

–Rekrytoimme lähes sata sovelluskehittäjää, jotta saamme mukautettua järjestelmästä juuri meidän asiakkaidemme tarpeita palvelevan, Apotin toimitusjohtaja Hannu Välimäki kertoo.

–Lisäksi tulemme rekrytoimaan teknistä henkilöstöä muun muassa integraatioita ja myöhempiä tuotantovaihetta silmällä pitäen.

Lopullinen hankintasopimus Apotin toimittajaksi valitun Epicin kanssa odottaa yhä allekirjoitustaan, mutta se on ohjelmassa lähiaikoina. &

Pc-myynti vajoaa

Alimmillaan kymmeneen vuoteen

TIETOTEKNIikka / Pc-myynti on vajonnut alimmalle tasolle kymmeneen vuoteen. Markkinatutkimusyriitys Gartnerin mukaan myynti laski vuoden ensimmäisellä neljänneksellä kymmenen prosenttia viime vuodesta 65 miljoonaan laitteeseen. Tätä alempana myyntiluvut olivat viimeksi vuonna 2007.

Luvussa ovat mukana pöytäkoneet ja erikokoiset kannettavat.

Jyrkintä myynnin lasku oli maissa, joissa talous sukelsi öljyn hinnan laskun takia. Latinalaisessa Amerikassa myynti laski kolmanneksen, ja pudotus oli huomattavaa myös Venäjällä.

Gartner odottaa myyntiin pirstuusta tänä vuonna Windows 10-laitteiden myötä etenkin yrityk-

sissä. Yksityishenkilöt keskittyvät edelleen pc-koneiden sijasta ostamaan puhelimia ja tabletteja. Suurimmat pc-valmistajat ovat Lenovo, HP ja Dell, joiden yhteenlaskettu markkinaosuus on hieman yli 50 prosenttia.

Myynnin laskuvauhti kiihtyi alkuvuonna, sillä viime vuonna myynti laski edellisvuodesta kahdeksan prosenttia. Suomessa lasku oli tätäkin suurempaa, yli kymmenen prosenttia.

Viime vuonna maailmassa myytiin 310 miljoonaa pc:tä. Tabletteja myytiin noin 200 miljoonaa ja puhelimia lähes kaksi miljardia. &

JUKKA LUKKARI @alamedia.fi



- Nasa antoi huolestuneen lausunnon

-On meillä viisi patenttia, mutta eihän se mitään takaa. Silti suurempi riski startup-yritykselle on rahoitus.

Noin 30000 euron laite ei ole markkinoiden halvin. Sansox kilpailee suorituskyvyllä ja laadulla.

Toistaiseksi yhtiö on toimittanut kuusi laitetta, mutta vuoden loppuun mennessä määrä nousee useisiin kymmeneen. Kuumin markkina on Kaakkois-Aasiassa.

Seppälä uskoo, että viiden vuoden päästä hän johtaa yhtiötä, jolla on usean sadan miljoonan liikevaihto. &

RAILI LEINO
@almamedia.fi

VIIKON STARTUP

Sansox Oy

Mitä tekee:
Ilmastinlaitteita
vedenpuhdistukseen

Perustettu: 2012

Henkilöstö: 8

Liikevaihto 2015:
30 000 euroa

+ **Mahdollisuudet:**
tekninen ylivoima,
huimat ja kasvavat
markkinat, skaala-
utuva tuotanto

— **Uhat:** rahoitus,
kopiointiriski, liian
monta sovellus-
aluetta

Lähetä startup-vinkki:
harri.junttila@almamedia.fi

Tekniikka 2016

Automaatio, Tuotantoteknologia, Teollinen Internet

Jyväskylän Paviljonki 1.-3.11.2016

VUODEN TÄRKEIN
AUTOMAATION, TUOTANTOTEKNOLOGIAN
JA TEOLLISEN INTERNETIN TAPAHTUMA.

Rinnakkaisnäyttelynä Kyberturvallisuus 2.-3.11.2016.

www.tekniikkamessut.fi

FinnMATERIA

Jyväskylän Paviljonki

23.-24.11.2016

KOKO KLUSTERIN SUURTAPAHTUMA!
MALMISTA METALLIKSI EKOSYSTEEMI.

www.finnmateria.fi

JO 6. KERTA!

Syksyn ammattimessut Jyväskylässä

Varaa paikkasi näytteilleasettajana ja
pysy edelläkävijöiden joukossa!

Ota yhteyttä!

Harri Mäkinen
Myyntipäällikkö

puh. 014 334 0053, 050 410 0841
harri.makinen@jklmessut.fi

JYVÄSKYLÄN
MESSUT